

## VỊ TRÍ HIỆN THỜI CỦA VÙNG KINH TẾ TRỌNG ĐIỂM

### 1. Vị trí chiến lược toàn cảnh lịch sử

- Kể hàng trăm năm nay, Thành phố Hồ Chí Minh nổi công nhận là trung tâm văn hóa, chính trị và kinh tế của các tỉnh phía Nam.
- Hầu hết những người có trình độ văn hóa cao hay có tiềm năng kinh tế mạnh có xu hướng di chuyển về thành phố.
- Thành phố là trung tâm, nội hình thành chính sách cho cả vùng, nâng thời kỳ niềm tập trung các lãnh đạo cả vùng.
- Nó là một trong những lý do làm cho thành phố có trình độ văn hóa cao nhất, thu nhập bình quân cao nhất so với các tỉnh thành khác.

### 2. Vị trí chiến lược về địa lý

- Nằm ở cửa của các trục giao thông nông biển quốc gia.
- Nằm cuối của trục giao thông nông sắt Bắc – Nam (nông sắt trước kia kéo đến tận Mỹ Tho nhưng sau đó bị cắt do không hiệu quả).
- Cảng biển chính của các tỉnh phía Nam. Thời nhất, các nhà phồng khai khoáng có cảng này để cho tàu vào. Thời hai, các nhà phồng khai khoáng có cảng (nhờ Nhà Nước hay Quy Nhơn) nhờ lòng hàng biển không núi quy mô kinh tế nên tàu nên thông xuyên, nên kết quả là các nhà phồng này vẫn sống được cảng thành phố Hồ Chí Minh.
- Nằm ở văn chuyển hàng biển và hành khách nông hàng không. Cũng nhờ nông biển, các nhà phồng khai khoáng có sản phẩm nông cũng không nhất nông quy mô hàng biển và hành khách nông nên các chuyển bay ghe nên thông xuyên (việc các chuyển bay quốc tế trước tiếp nên Nhà Nước bị tâm nông gần này là một ví dụ).
- Đây cũng là một niềm can lâu y trong tổng lại: lời thề về quy mô kinh tế nhỏ trên sẽ mất đi (có thể trong 5 năm 10 năm tới?) khi các nhà phồng khai khoáng phát triển nông nên thu hút chuyển bay trước tiếp và tàu nên cảng trước tiếp.

### 3. Xu hướng môi trường thành cũm thay vì một thành phố

- Các thành phố môi trường và liên kết với nhau xung quanh một hạt nhân (khai niệm “greater city” là thành phố lớn và nhà phồng xung quanh có phối hợp chặt chẽ trong phát triển – khai niệm này thông bị dịch sai trong tiếng Việt do người dịch không hiểu bối cảnh).
- Các cải thiện về giao thông và thông tin là một yếu tố (hầu hết các chính trị gia và người giàu làm việc ở thủ đô Washington DC của Mỹ nông thời tế nông trong thành phố nông mà ở hai tiểu bang lân cận là Virginia và Maryland). Các chủ doanh nghiệp có thể môi nhà máy ở Bình Dương và Nông Nai trong khi các gia đình vẫn ở Thành phố.

- Các cụm công nghiệp không cần phải ô sít nhau mỗi liên kết nối với nhau. Khoảng cách 60 km nên cũng vẫn sản bay lượn hoàn toàn chấp nhận được.
- Vấn đề quy mô kinh tế về lao động ngay cả công nghiệp hiện nay: một nhà phòng chế tạo 5.000 lao động công nghiệp hiện nay sẽ kém lời thế rất nhiều so với một nhà phòng khác có đến 50.000 lao động đang làm trong ngành giày da. Nếu một doanh nghiệp cần tuyển thêm 500 công nhân, nội chi là 1% của số lao động công nghiệp hiện nay. Nếu phải cho thuê 500 công nhân do thiếu vốn nhất hàng, nội chi cũng là 1% và không khó khăn lắm nếu các doanh nghiệp khác tiếp nhận.
- Quy mô kinh tế của cụm công nghiệp trong việc phân phối lưu thông hàng và cũng nhờ hàng ra của dây chuyền sản xuất.

#### **4. Các ngành công nghiệp tăng trưởng nhanh trong khu vực.**

- Thúc đẩy tăng năng công suất phân công (tổng nội tiêu phát) giữa các nhà phòng khu trong năm. Thành phố Hồ Chí Minh vốn lên năm nhận các ngành và dịch vụ công nghiệp tri thức cao: tài chính ngân hàng, tổ chức, bảo hiểm, giáo dục, nghiên cứu, sản xuất sản phẩm cao cấp... trong khi các nhà phòng khác không làm do các nhà nước không thể làm tốt nhờ Thành phố
- Hướng phát triển xuất khẩu lao rất quan trọng, không cần về mặt doanh thu ngoài thị trường việc làm, hay phát triển công nghệ mà là cầu trúc công nghiệp hiện nay. Như máy Fujitsu hay Nike là một khâu trong dây chuyền toàn cầu của hãng Fujitsu hay hãng Nike. Đây là những bước khởi đầu nên dần dần môi trường sẽ tham gia của Việt Nam vào nền kinh tế toàn cầu.

#### **5. Những yếu tố cốt lõi của khu vực là gì?**

- Cơ sở hạ tầng của cụm công nghiệp là tốt nhất so với các nước. Tuy nhiên nhiều mặt không đủ nên thành phố cũng nhờ các cụm công nghiệp tới sản xuất và dịch vụ trình độ cao. Cần biết là công nghệ thông tin và yếu tố khác so với các nước trong khu vực (xếp hạng sản phẩm cho kinh doanh hiện tại Việt Nam đứng thứ 56 trong tổng số 60 nước có trong danh sách).
- Dịch vụ chăm sóc phát triển nội tâm cao nên phục vụ cho sản xuất. Nhiều doanh nghiệp sản xuất vẫn phải sử dụng dịch vụ cao cấp ở nước ngoài, trong nội địa tại chính ngân hàng, tổ chức, giáo dục nào đó...
- Hạ tầng "mềm" là yếu tố không cần nhiều tiền nếu cải thiện, nhưng rất khó nếu cải thiện nhanh: hệ thống quản lý hạ tầng pháp lý trình độ văn minh...
- Nguồn vốn nhân lực cũng là cao nhất trong các nước. Thành phố Hồ Chí Minh thu hút rất nhiều chất xám của các nhà phòng khác, nhưng cũng bị chảy máu chất xám sang các nước khác nhiều nhất.